



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

ESTUDIOS SIMULTÁNEOS DE GRADO EN TURISMO Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL



MODALIDAD
Turismo: Presencial
Marketing y Dirección
Comercial: Online



DURACIÓN
5 años



FACULTAD
Facultad de Economía y
Empresa



Nº CRÉDITOS
357 ECTS

Perfil del estudiante

Los estudios simultáneos de Grado en Turismo y Grado en Marketing y Dirección Comercial van dirigidos a aquellos estudiantes con facilidad para relacionarse con las personas, habilidades para el aprendizaje de idiomas y sensibilidad por el desarrollo sostenible y el ejercicio ético de su actividad profesional. Además deberán poseer capacidad de liderazgo y gestión, facilidad de expresión y comunicación. Deben ser personas con inquietud por aprender y conocer el entorno económico y social y con capacidad para adaptarse a él, tanto en el ámbito nacional como internacional.

En todo caso, los alumnos de nuevo ingreso deben tener capacidad de gestión y de negociación, que sean personas emprendedoras, creativas y dinámicas, capaces de trabajar en equipo en un entorno multicultural, así como tener una especial predisposición para la movilidad geográfica

Salidas profesionales

- Jefe de proyectos turísticos en grandes ciudades.
- Director de marketing, de publicidad, de logística y distribución.
- Director de campaña de promoción del destino.
- Coordinador del servicio de atención al visitante.
- Gestor de espacios de ocio.
- Gestor de destinos turísticos.
- Jefe de ventas internacionales.
- Agentes comerciales.
- Responsables de merchandising.
- Diseñador de productos y actividades turísticas.
- Organizador de congresos, eventos e incentivos.
- Responsable de booking.
- Project manager.
- Analistas de mercados nacionales e internacionales.
- Consultores de marketing y directores de producto.
- Jefe de expansión.
- Docente.

Plan de estudios

PRIMER CURSO

Primer Semestre (36 ECTS)

- (FB) Estructura de Mercados Turísticos (6)
- (FB) Teoría de la Comunicación (6)
- (OB) Inglés Turístico (6)
- (OB) Fundamentos de Contabilidad (4.5)
- (OB) Derecho y Legislación Turística (4.5)
- (OB) Teología I (3)
- (OB) Marketing Digital I (3)

Segundo Semestre (33 ECTS)

- (FB) Geografía de los Recursos y Destinos Turísticos (6)
- (FB) Organización y Gestión de Empresas (6)
- (OB) Publicidad y Comunicación Turística Interactiva (4.5)
- (OB) Derecho Mercantil (4.5)
- (OB) Ética Fundamental (3)
- (OB) Business English (6)
- (OB) Responsabilidad Social Corporativa (3)

SEGUNDO CURSO

Tercer Semestre (36 ECTS)

- (FB) Fundamentos del Marketing (6)
- (FB) Fundamentos de Economía (6)
- (FB) Planificación y Gestión de Esp. Tur. Sost. (6)
- (OB) Segunda Lengua (Francés / Alemán) (6)
- (OB) Comunicación Oral y Escrita (6)
- (OB) Distribución, Redes Comerciales y Logística (6)

Cuarto Semestre (36 ECTS)

- (FB) Industrias de la Comunicación y Turismo (6)
- (FB) Gestión de la Innovación (6)
- (FB) Dirección Comercial y Marketing (6)
- (OB) Segunda Lengua II (Francés / Alemán) (6)
- (OB) Ética Aplicada y Bioética (3)
- (OB) Teología II (3)
- (OB) Branding y Desarrollo de Productos (6)

TERCER CURSO

Quinto Semestre (36 ECTS)

- (OB) Comportamiento del Consumidor (4.5)
- (OB) Turismo y Cooperación al Desarrollo Local (4.5)
- (OB) Organización de Congresos, Eventos y Protocolo (6)
- (OB) Doctrina Social de la Iglesia (3)
- (OB) Publicidad y Relaciones Públicas (6)
- (OB) Econometría Aplicada al Marketing (6)

Sexto Semestre (36 ECTS)

- (OB) Humanidades (3)
- (OB) Gestión del Patrimonio Cultural (4.5)
- (OB) Canales de Distribución Turística (6)
- (OB) Técnicas e Investigación de Mercados (6)
- (OB) Liderazgo Directivo e Inteligencia Emocional (4.5)
- (OPT) Optativa I: Marketing Internacional o Creatividad en la Comunicación(6)
- (OB) Merchandising (6)

CUARTO CURSO

Séptimo Semestre (39 ECTS)

- (OB) Dirección de Ventas (4.5)
- (OB) Dirección Hotelera y Restauración (6)
- (OB) Gestión de Calidad Turística (4.5)
- (OB) Consultoría e Investigación Turística (4.5)
- (OB) Gestión Pública de Destinos Turísticos (4.5)
- (OPT) Optativa II: Dirección estratégica o Diseño Publicitario Aplicado al Turismo (6)
- (OB) Diplomacia Corporativa (3)
- (OB) Psicología y Personal Selling (6)

Octavo Semestre (39 ECTS)

- (PE) Prácticum Turismo (6)
- (TFG) Trabajo Fin de Grado Turismo (6)
- (OB) Dirección de Operaciones Turísticas (6)
- (OB) Gestión de la Comunicación (6)
- (OPT) Optativa III: Análisis Financiero o Estrategias de las Relaciones Públicas (6)
- (OB) Herramientas Informáticas para la Gestión Comercial (3)
- (OB) Marketing Digital II (6)

QUINTO CURSO

Noveno Semestre (36 ECTS)

- (OB) Pricing y Política de Precios (6)
- (OB) Análisis de Datos para el Marketing (6)
- (OB) Plan de Marketing (6)
- (OB) Creatividad e Identidad Digital (3)
- (OB) Inglés Comercial (3)
- (OPT) Optativa IV: Contratación Internacional, Transporte y Logística Internacional, Marketing en Buscadores o Métrica Digital (6)
- (OPT) Optativa V: Contratación Internacional, Transporte y Logística Internacional, Marketing en Buscadores o Métrica Digital (6)

Décimo Semestre (30 ECTS)

- (TFG) Trabajo Fin de Grado Marketing y Dirección Comercial (6)
- (OB) Tecnología Digital y Sistemas Informáticos Comerciales (6)
- (OB) Aplicaciones de Investigación de Mercados (6)
- (OPT) Optativa VI: Dirección Financiera Internacional o Derecho de la Publicidad y el Marketing Digital (6)
- (OPT) Optativa VII: Medios de Pago Internacionales o Multimedia y Diseño Gráfico(6)