



 Modalidad	Online
 Duración	4 cursos
 Créditos	240 ECTS
 Facultad	Economía y Empresa
 Campus	Sedes Examinadoras
 Idioma	Español

¿BUSCAS SER UNA PIEZA ANGULAR DE LA EVOLUCIÓN E INNOVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO?

Domina la estrategia de negocio y aprende a dirigir proyectos, gestionar recursos financieros y ampliar oportunidades. Aprende marketing y publicidad para impulsar el crecimiento de la industria turística, respetando la sostenibilidad y el patrimonio cultural de los destinos que administras.

"Dirige una empresa turística en cualquier lugar del mundo.

Moldea destinos; adáptalos a las nuevas formas de ocio y **enriquece la experiencia de miles de viajeros."**

¿ESTUDIAR TURISMO ES PARA TI?

Si tienes el anhelo de vivir en otros países, no solo viajar, **el grado en turismo te proporcionará la confianza y preparación para un futuro profesional lleno de aventuras y sin fronteras.** Si además eres una persona que se adapta con facilidad, de mente abierta y que disfruta aprender de otros, este es tu grado.

Prácticas en empresas

En la UCAM apostamos por la **inserción laboral** y contamos con **convenios de prácticas** en empresas punteras en la Región de Murcia y España para los estudiantes de **Turismo y Dirección de Empresas Turísticas**.



Hoteles SantoS



PALLADIUM
HOTEL GROUP



Salidas profesionales

- Dirección y Gestión de Empresas Turísticas
- Marketing y Ventas en Turismo
- Planificación y Desarrollo de Destinos Turísticos
- Consultoría en Turismo
- Gestión de Eventos y Experiencias Turísticas



Graduados en **Turismo y Dirección de Empresas Turísticas** por la UCAM: descubre lo que han conseguido.

Plan de estudios

1º Curso

Asignatura	ECTS	Tipo	Semestre
Estructura de Mercados Turísticos	6	BA	1º
Teoría de la Comunicación	6	BA	1º
Inglés Turístico	6	OB	1º
Fundamentos de Contabilidad	4,5	OB	1º
Derecho y Legislación Turística	4,5	OB	1º
Teología I	3	OB	1º
Geografía de los Recursos y Destinos Turísticos	6	BA	2º
Organización y Gestión de Empresas	6	BA	2º
Publicidad y Comunicación Turística Interactiva	4,5	OB	2º
Derecho Mercantil	4,5	OB	2º
Ética Fundamental	3	OB	2º
Business English	6	OB	2º

2º Curso

Asignatura	ECTS	Tipo	Semestre
Fundamentos del Marketing	6	BA	1º
Fundamentos de Economía	6	BA	1º
Planificación y Gestión de Espacios Turísticos Sostenibles	6	BA	1º
2ª Lengua I (Francés/Alemán)	6	OB	1º
Comunicación Oral y Escrita	6	OB	1º
Industrias de la Comunicación y el Turismo	6	BA	2º
Gestión de la Innovación	6	BA	2º
Dirección Comercial y Marketing	6	BA	2º
2º Lengua II (Francés/Alemán)	6	OB	2º
Ética Aplicada y Bioética	3	OB	2º
Teología II	3	OB	2º

3º Curso

Asignatura	ECTS	Tipo	Semestre
Comportamiento del Consumidor	4,5	OB	1º
Turismo y Cooperación al Desarrollo Local	4,5	OB	1º
Organización de Congresos, Eventos y Protocolo	6	OB	1º
Doctrina Social de la Iglesia	3	OB	1º
Estadística Aplicada al Turismo	6	OB	1º
Publicidad y Relaciones Públicas	6	OB	1º
Humanidades	3	OB	2º
Gestión del Patrimonio Cultural	4,5	OB	2º
Canales de Distribución Turística	6	OB	2º
Técnicas en Investigación de Mercados	6	OB	2º
Liderazgo Directivo e Inteligencia Emocional	4,5	OB	2º
Optativa 1	6	OP	2º

4º Curso

Asignatura	ECTS	Tipo	Semestre
Dirección de Ventas	4,5	OB	1º
Dirección Hotelera y Restauración	6	OB	1º
Gestión de Calidad Turística	4,5	OB	1º
Consultoría e Investigación Turística	4,5	OB	1º
Gestión Pública de Destinos Turísticos	4,5	OB	1º
Optativa 2	6	OP	1º
Dirección de Operaciones Turísticas	6	OB	2º
Gestión de la Comunicación	6	OB	2º
Optativa 3	6	OP	2º
Trabajo Fin de Grado	6	TFG	2º
Prácticas	6	PE	2º